

3 МАРТА 2020

# СТИЛЬ ПОДАРКИ

- Полная презентация
- Триумфальная арка 16
- Редкое фото 20
- Золотой твид 34
- Новая пантера 36
- Счастливые часы 44

## Beauty

**54**  
**Процедура выбора**  
О весеннем преображении

**56**  
**Волнующие**  
От перца до пралине

**57**  
**Роскошные**  
От розы до черной икры

## Путешествие

**58**  
**Ландыш на берегу**  
О Lily of the Valley

**59**  
**Заслуженный отдых**  
О Dukley Hotel & Resort

**60**  
**Впечатление в подарок**  
Куда идти в Санкт-Морице

**62**  
**Точка притяжения**  
О «Красной Поляне»



NESPRESSO



### ВКУС ПРАЗДНИКА

Nespresso обновляет коллекцию кофейных капсул Barista Creations и представляет шесть новых blends со сладким послевкусием. Поклонники эспрессо оценят кофе с нотами ванильного эклера, карамельного крем-брюле или трюфеля с темным шоколадом и какао. Те, кто, напротив, предпочитает пить кофе большими чашками, смогут выбрать blend с нотами ванильного пирога с заварным кремом, карамельного печенья или маффина с орехами. Капсулы подойдут для систем Original и Vertuo и будут доступны в бутиках Nespresso и на сайте компании с 31 марта.



RITZ

### RITZ НА ДЕСЕРТ

Третий год подряд звание лучшего кондитера мира берут французы. После Седрика Гроле и Кристель Брюа кондитерский «Оскар» получил Франсуа Перре, «сладкий» шеф парижского Ritz. 39-летний Франсуа Перре прошел через кухни лучших отелей французской столицы: Meurice, George V, Lancaster, Shangri-La. Перре не только виртуоз, но и знаток человеческих душ и чувств. «Десерт должен вас восхищать, возбуждать, притягивать с первого взгляда, еще до того, как вы его попробуете. Ведь в сладостях очень много чувственности», — говорит Франсуа. К Пасхе Перре готовит специальный десерт-сюрприз и обещает привести в детский восторг сладкоежек всех возрастов.



«ВРЕМЕНА ГОДА»

### ДЕТСКОЕ ВРЕМЯ

В галереях «Времена года» открылся универсам для детей Vremena Goda Kids, где можно подобрать подарки для самых маленьких. На четвертом этаже «обжить» уже 2,5 тыс. кв. м пространства, а во второй половине года откроются торговые площади на оставшихся 4,5 тыс. кв. м. Среди представленных брендов: Gucci, Brunello Cuccinelli, Il Gufo, Kenzo, Chloe, Givenchy, La Perla, Dsquared, Balmain, Emporio Armani, Tartine et Chocolat, Les Coyotes, Sasha Kim, Yudashkin Kids, Mum of Six, Pretty Ballerinas и другие. Скоро в этом детском универсаме нового поколения можно будет не только делать покупки: обещаны тематические паблик-токи, образовательные программы и детские праздники.